

서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리 조례 전부개정조례안

의안 번호	442
----------	-----

제출일자 : 2006.01.27

제 출 자 : 광진구청장

1. 제안이유

「옥외광고물 등 관리법」(2004.12.23) 및 같은법 시행령(2005.6.23)이 개정되어 특별시, 광역시, 도와 시·군·구로 이원화되어 있던 관련 업무를 특별시, 광역시, 도의 조례를 폐지하고 모두 시·군·구로 일원화하도록 위임한 사항을 규정하여 불법·혐오광고물로 인한 구민의 생활불편 등을 예방하고 도시경관 향상과 가로환경 개선에 기여하고자 함

2. 주요내용

- 가. 허가대상 옥외광고물중 일부는 설계도서, 설명서, 구조안전 확인서류의 제출을 면제(안 제2조)
- 나. 가로형 및 세로형 옥외광고물 등의 일부는 기간연장 및 광고내용 변경사항의 허가대상을 신고로 완화(안 제6조)
- 다. 현수막의 지정게시대 및 지정벽보판의 민간위탁 절차와 기준을 정함(안 제19조)
- 라. 옥외광고물에 대한 안전도검사 기준 및 입체모형 등에 대한 수수료 산정방법을 구체적으로 정함(안 제25조 및 제32조)

3. 참고사항

가. 관계법규

• 옥외광고물 등 관리법 시행령

나. 예산조치 : 별도조치 필요 없음

다. 입법예고 : 2005. 11. 7~2005. 11. 27(기간중 접수 의견 없음)

서울특별시광진구 조례 제 호

서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리 조례 전부개정조례안

서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리 조례 전부를 다음과 같이 개정한다.

서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리 조례 전부개정조례안

제1조(목적) 이 조례는 「옥외광고물 등 관리법」(이하 “법”이라 한다) 및 동법 시행령(이하 “령”이라 한다)에서 위임된 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(허가·신고의 첨부서류) ①영 제7조제1항 단서의 규정에 의하여 동항 제2호의 규정에 의한 설명서 및 설계 도서를 첨부하지 아니할 수 있는 옥외광고물 또는 게시시설(이하 “광고물 등”이라 한다)은 다음 각 호의 1과 같다. 다만, 영 제31조제3항 내지 제4항의 규정에 의한 네온류 또는 전광류를 이용하는 광고물중 빛이 점멸하거나 화면이 변환하는 특성을 이용하는 경우와 당해 건물을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 내용을 표시 또는 설치(이하 “표시”라 한다)하는 광고물 등은 제외한다.

1. 광진구청장(이하 “구청장”이라 한다)이 수립한 특별정비계획에 의하여 표시되거나 특별정비기간을 정하여 허가·신고하는 광고물
2. 영 제4조제1항제2호 규정에 의한 돌출간판중 세로길이가 3미터이하인 간판
3. 영 제4조제1항제3호의 규정에 의한 옥상간판중 별도의 게시시설을 설치하지 않고 옥상구조물에 입체형, 판류형 또는 도료로 직접 표시하는 간판
4. 영 제4조제1항제5호의 규정에 의한 애드벌룬중 공중에 띄우는 광고물
5. 영 제4조제1항제8호의 규정에 의한 교통수단이용 광고물
6. 영 제4조제1항제11호의 규정에 의한 전기를 이용하는 광고물

②영 제7조제1항 단서의 규정에 의하여 동항 제1호의 규정에 의한 원색 사진을 첨부하지 아니할 수 있는 광고물 등은 다음 각호의 1과 같다.

1. 공중에 띄우는 애드벌룬
2. 표시면적(표시면이 2개 이상인 경우에는 합산한 면적을 말한다. 이하 같다)이 1제곱미터 이하인 공공시설물이용 광고물

3. 교통수단이용 광고물중 영 제28조제1항 및 제2항의 규정에 의한 광고물
③2건 이상의 허가가 동시에 신청되고 동일한 원색도안으로 표시하고자
하는 경우에는 그중 1건만 원색도안을 첨부할 수 있다

④영 제7조제1항제4호의 규정에 의하여 구청장에게 제출하여야 하는 서
류는 다음 각호와 같다.

1. 제24조의 규정에 의한 심의대상 광고물 등의 사전심의에 필요하여 구
청장이 지정하는 서류 및 도서
2. 「건축법시행령」 제118조제1항제3호의 규정에 의한 광고물 등은 건축
물과 광고물 등이 연계된 구조계산에 의한 구조기술사 또는 건축사의
구조안전 확인서류

제3조(신고필증 교부 갈음) 구청장은 영 제7조제2항 단서의 규정에 의하여
현수막·벽보의 좌측 또는 우측 하단 여백에 별표 1에 의한 검인을, 전단의
경우에는 압인 또는 천공을 함으로써 신고필증 교부에 갈음할 수 있다.

제4조(광고물 등의 허가 및 신고사항의 기록관리) ①구청장은 영 제7조
내지 제9조의 규정에 의하여 광고물 등의 표시 허가를 하거나 신고를
수리한 때에는 별지 제1호 서식에 의하여 그 내용을 기록·관리하여야
한다. 허가 또는 신고사항을 변경하거나 표시기간을 연장하는 때에도 또
한 같다. 다만, 허가 또는 신고수리에 대한 기록·관리가 전산화된 경우
에는 그 전산대장으로 갈음할 수 있다.

②구청장은 영 제7조 내지 제9조의 규정에 의하여 허가 또는 신고의 수
리를 한 광고물 등의 표시기간 종료일 30일전까지 그 허가를 받거나 신
고를 한 자에게 표시기간 종료사항과 표시기간 연장 절차 등 필요한 사
항을 미리 알려야 한다. 다만, 표시기간이 60일 이내인 경우에는 그러하
지 아니한다.

제5조(게시시설의 허가 및 신고 등) ①구청장은 게시시설과 광고물을 분
리하여 허가를 하거나 신고의 수리를 할 수 있으며, 영 제7조 내지 제9
조의 규정에 의하여 광고물 등의 허가신청 또는 신고를 함에 있어 게시
시설은 그 게시시설의 소유자 또는 그 게시시설이 설치될 토지·건물
등의 소유자·관리자가, 광고물은 광고내용을 표시하고자 하는 자가 각
각 허가 신청 또는 신고할 수 있다. 허가 또는 신고사항을 변경하거나
표시기간을 연장하는 때에도 또한 같다.

②구청장은 제1항의 규정에 의하여 게시시설과 광고물을 분리하여 허가를 하거나 신고의 수리를 한 경우에는 영 별지 제2호 서식에 의한 허가증 또는 신고필증을 각각 교부하여야 한다.

제6조(허가 및 신고사항의 변경과 기간연장 등) ①영 제4조 규정에 의한 허가대상 광고물중 영 제9조제4항 및 제5항의 규정에 의하여 구청장에게 신고 함으로써 표시기간을 연장할 수 있는 광고물 등은 다음 각호의 1과 같다. 다만, 네온류 또는 전광류를 이용하는 광고물중 빛이 점멸하거나 화면이 변환하는 특성을 이용하는 경우와 당해 건물을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 내용을 표시하는 광고물 등은 그러하지 아니하며, 종전의 표시기간이 1년 이상인 광고물 등의 경우에는 영 제7조제1항제1호(원색도안을 제외한다) 및 제3호의 규정에 의한 서류 등을 첨부하여야 한다.

1. 영 제4조제1항제1호의 규정에 의한 가로형 간판중 표시면적이 20제곱미터 이하인 간판
2. 영 제4조제1항제2호의 규정에 의한 돌출간판
3. 영 제4조제1항제3호의 규정에 의한 옥상간판중 별도의 게시시설을 설치하지 않고 옥상구조물에 입체형·판류형 또는 도료 등으로 직접 표시하는 간판
4. 영 제4조제1항제4호의 규정에 의한 지주이용간판
5. 영 제4조제1항제5호의 규정에 의한 애드벌룬중 공중에 띄우는 애드벌룬
6. 영 제4조제2항의 규정에 의한 게시시설

② 영 제9조제5항의 규정에 의하여 허가대상 광고물 등 다음 각호의 1에 해당하는 광고물을 제외하고는 구청장에게 신고함으로써 광고내용을 변경할 수 있다. 이 경우에도 영 제7조제1항제1호에 의한 원색사진과 변경되는 광고내용을 알 수 있는 원색도안은 첨부하여야 한다.

1. 당해 건물명이나 당해건물을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 내용을 표시한 광고물
2. 네온류·전광류를 이용하는 광고물 중 빛이 점멸 또는 화면이 변환하는 특성을 이용하는 광고물

제7조(광고물 등의 표시금지 물건) 영 제11조제9호의 규정에 의한 광고물 등의 표시금지 물건은 다음 각호의 1과 같다.

1. 지하철·지하도·지하상가 등 지하시설물의 공기조절장치 등 지상기기 (차폐시설을 포함한다), 지상변압기함 기타 이와 유사한 것
2. 맨홀·공동구·방음벽·석축·옹벽 및 계단
3. 도로(인도를 포함한다)의 노면
4. 횡단보도안전표시등 등交通安全시설물
5. 가로등 자동점멸기함
6. 낙석방지시설물
7. 기타 도로交通安全 및 주거 또는 생활환경을 위한 시설물로서 구청장이 특히 필요하다고 인정하여 서울특별시광진구 광고물관리심의위원회(이하 “위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 정하여 고시하는 물건

제8조(광고물 등의 표시제한 등) ①구청장은 영 제12조의 규정에 의하여 광고물 등의 표시를 금지하거나 제한하기 위한 특정구역을 지정하고자 할 때에는 위원회의 심의를 거쳐 그 구역 및 제2항의 규정에 의한 표시 금지 또는 제한사항을 고시하여야 한다.

②제1항의 규정에 의하여 지정된 특정구역 안에서 광고물 등의 표시를 금지 또는 제한할 수 있는 사항은 다음 각호의 1과 같다.

1. 건물 또는 업소 등에 표시할 수 있는 광고물 등의 총수량
2. 광고물 등의 종류·색깔·규격·표시내용 및 모양 등
3. 광고물 등의 표시위치·장소 또는 표시기간·시간
4. 전기를 이용하는 광고물 등의 표시방법

제9조(광고물 등의 일반적인 표시방법의 추가사항) 영 제13조제10항의 규정에 의한 광고물 등의 일반적인 표시방법의 추가사항은 다음 각호의 1과 같다.

1. 연막·연기 등 기체를 사용하여 표시하여서는 아니 된다.
2. 빛이나 광선 등을 공중 또는 물체에 투사하는 방법으로 표시하여서는 아니 된다.
3. 낙뢰의 우려가 있는 광고물 등에는 「건축물의 설비기준 등에 관한규칙」 제20조의 규정에 의하여 피뢰설비를 설치·관리하여야 한다.

제10조(옥상간판의 추가적인 표시방법) ①영 제19조제5항제2호의 규정에 의한 옥상간판간의 수평거리는 다른 옥상간판으로부터 50미터 이상의 거리를 유지하여야 한다.

②구청장은 관할 행정구역의 경계로부터 수평거리이내의 지역에 옥상간판을 표시허가를 하고자 하는 경우에는 인접한 시·군·구의 시장·군수·구청장과 미리 협의하여, 옥상간판간의 수평거리가 50미터 이상이 유지되도록 하여야 한다.

③옥상간판의 상단높이가 지표(고저차가 있는 경우에는 가장 낮은 부분으로 한다. 이하 같다)로부터 60미터 이상이면서 별도의 게시시설을 설치하여 표시하고자 하는 경우에는 「항공법」 제83조제4항 및 제5항의 규정에 의하여 항공장애등을 설치·관리하여야 한다.

제11조(공중에 띄우는 애드벌룬의 표시방법) ①공중에 띄우는 애드벌룬(이하 이 조에서 “애드벌룬”이라 한다)이 영 제23조제1항제2호의 규정에 의하여 공중통행에 방해가 되지 아니하는 범위는 다음 각호와 같다.

1. 각 건물 옥상에 설치된 헬리포트 끝부분으로부터 수평거리가 400미터 이상일 것

2. 공중통행의 안전을 위하여 주간(일출시부터 일몰시까지)에만 띄울 것

②영 제23조제1항제2호의 규정에 의하여 애드벌룬이 다른 광고물 등에 영향을 미치지 아니하기 위하여 다른 광고물등과의 가장 가까운 거리는 건물옥상의 고정부분으로부터 애드벌룬 상단까지 높이의 1.5배 이상이어야 한다.

③영 제23조제1항제4호의 규정에 의하여 공중에 띄우는 애드벌룬간의 수평거리는 1킬로미터로 한다. 다만, 구청장이 도시미관과 공중에 대한 위해방지 및 생활환경 보호를 위하여 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 정하는 경우에는 공중에 띄우는 애드벌룬간의 수평거리를 따로 제한 할 수 있다.

④구청장은 관할 행정구역의 경계로부터 1킬로미터 이내 지역 안에 영 제23조제1항제4호의 규정에 의한 공중에 띄우는 애드벌룬을 허가하고자 하는 경우에는 인접한 시·군 또는 자치구의 시장·군수 또는 구청장과 미리 협의하여 애드벌룬간의 수평거리를 1킬로미터 이상이 유지되도록 하여야 한다.

제12조(공공시설물이용 광고물의 표시방법) ①영 제26조제1항 제5호의 규정에 의하여 광고물을 표시할 수 있는 공공시설물은 다음 각호의 1과 같다.

1. 구청장이 설치·관리하는 휴지통·벤치
2. 기타 구청장이 공공의 편익에 특히 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 지정한 공공시설물

②영 제26조제3항의 규정에 의하여 가로등주를 이용하는 광고물중 영 제26조제3항제1호·제4호 및 제5호의 규정에 불구하고 표시할 수 있는 경우는 가로등의 기능을 보완하거나 도시경관을 저해하지 아니하는 범위 내에서 구청장이 특히 필요하다고 인정하는 경우로서 위원회의 심의를 거쳐 결정한다.

③구청장은 제2항의 규정에 의하여 결정한 때에는 그 지역과 가로등주의 수량, 표시방법 등을 고시하여야 한다.

제13조(창문이용 광고물의 표시방법) ①영 제30조제1항의 규정에 의하여 천·종이 또는 비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 출입문 또는 창문에 부착하는 광고물 등은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 건물 3층 이하의 출입문 또는 창문에 직접 표시되어야 한다.
2. 표시면적은 표시하고자 하는 당해 출입문 또는 창문 면적의 각 2분의 1이내로 하되 최대 0.6제곱미터를 초과할 수 없으며, 업소 당 표시 연면적은 3제곱미터 이내이어야 한다.
3. 색채는 건물과 조화되어야 한다.
4. 가로 또는 세로의 한 폭이 20센티미터 이하인 광고물은 영 제13조제7항의 규정에 의한 간판의 총수량 산정에 있어 이를 간판으로 보지 아니한다.

②목재·아크릴·금속재 등의 판 또는 입체형으로 제작하여 출입문 또는 창문을 통하여 표시하는 광고물 등 중 전광류를 이용하는 광고물 등은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 광고물 등의 가로크기는 200센티미터 이내, 세로크기는 40센티미터 이내로 하되, 총면적은 0.4제곱미터 이내이어야 한다.
2. 영 제31조제4항제3호 및 이 조례 제21조제4항의 규정은 창문이용 광고물에 이를 적용하지 아니한다.
3. 당해 업소의 영업시간에 한하여 표시하여야 한다.
4. 점멸 또는 화면의 변화의 경우에도 영 제30조제2항의 규정에 의한 점멸방식 사용 제한을 적용하지 아니한다.

- ③창문이용 광고물의 표시면적 산정은 각각의 출입문 또는 창문에 표시된 면적을 계산하여 합산하되, 문자·입체형·모형 등 면적산정이 곤란한 경우에는 각각의 최대 외각선을 사각형으로 가상 연결한 면적·단면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
- ④당해 건물을 사용하고 있는 자의 성명·주소·상호·상표·영업내용(각 창문의 표시면적 중 4분의 1이내에 한한다)·상징도형에 한하여 표시할 수 있으며, 제2항의 규정에 의한 전광류를 이용하는 광고물 등의 내용만을 변경하는 경우에는 영 제9조제1항의 규정에 의한 변경으로 보지 아니한다.
- ⑤하나의 업소에서 하나의 창문이용 광고물만을 표시하여야 한다.

제14조(세로형간판의 표시방법) 영 제30조의2의 규정에 의하여 세로형간판은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 건물의 1층 출입구(개별업소의 출입구를 제외한다) 양측에 각각 하나의 판류를 이용하는 간판 또는 입체형문자·도형 등을 부착할 수 있으며, 간판의 크기(연립간판으로 표시하는 경우에는 각각의 간판을 합한 전체의 크기를 말한다)는 가로 60센티미터 이내, 세로 200센티미터 이내이어야 한다. 이 경우 영 제31조에 의한 전기를 사용하여서는 아니 된다.
2. 영 제15조제3호 내지 제4호의 규정에 의한 가로형 간판이 표시되지 아니한 건물 측면 또는 후면에 당해 건물명이나 당해 건물을 사용하고 있는 자의 성명·상호 또는 이를 상징하는 도형에 한하여 입체형으로 된 하나의 간판을 표시할 수 있으며, 간판의 크기는 가로 3미터 이내, 세로는 건물높이의 2분의 1이내로서 최대 20미터 이내로 표시하여야 하며, 광고물 등의 하단은 지면으로부터 3미터 이상이어야 하고 그 상단은 52미터 이내이어야 한다.
3. 벽면과 밀착시켜야 하며, 벽면으로부터의 돌출폭은 30센티미터 이내이어야 한다.
4. 영 제14조의 규정은 세로형간판의 표시방법에 이를 준용한다.

제15조(공연간판의 표시방법) ①영 제30조의2의 규정에 의한 공연간판은 벽면이용·지주이용으로 구분하며, 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 공연장이 있는 건물이나 당해 건물부지 내에 표시하되, 공연중인 내용과 다음 공연할 내용에 한하여 표시하여야 한다.

2. 공연간판은 1업소에 벽면이용간판과 지주이용중 하나만을 표시하되 (제2항제3호의 게시판은 제외한다), 영 제13조제7항의 규정에 의한 1업소 광고물 등의 총 수량을 산정함에 있어, 이를 광고물로 보지 아니하며, 제3항의 규정에 의한 공연간판의 경우에는 영 제20조제1항제3호의 규정을 적용하지 아니한다.

②벽면을 이용하는 공연간판은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 간판의 가로크기는 건물 전면폭 이내로서 최대 20미터 이내 이어야 하고, 세로크기는 건물높이의 2분의1 이내로서 최대 8미터 이내 이어야 한다.
2. 간판의 하단과 지면과의 간격은 3미터 이상이어야 한다.
3. 건물의 1층 벽면에는 가로 3미터 이내, 세로 2미터 이내 또는 가로 2미터 이내, 세로 3미터 이내의 게시판 1개를 설치하여, 공연중이거나 공연할 내용에 관한 벽보 또는 사진을 표시할 수 있으며, 당해 건물에 공연장이 2개이상으로서 1개로 표시하기 곤란하다고 인정되는 경우에는 1개를 추가하여 표시할 수 있다.
4. 간판과 게시판은 벽면에 밀착시켜야 하며, 벽면과 간판과의 간격은 40센티미터 이내이고, 지면으로부터 간판 최상단까지의 높이는 52미터 이내이어야 한다.

③지주를 이용하는 공연간판은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 당해 건물의 부지내에 표시하여야 하며, 영 제20조제1항제4호의 규정을 준용한다.
2. 상단까지의 높이는 지면으로부터 4미터를, 1면의 면적(간판의 가장 넓은 면의 면적을 말한다)은 10제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 20제곱미터를 각각 초과할 수 없다.
3. 조명을 함에 있어서는 네온류 또는 전광류 등을 이용하여 점멸하거나 화면변화의 특성을 이용하는 방식을 사용하여서는 아니 된다.

제16조(현수막의 표시방법) ①영 제30조의2의 규정에 의하여 현수막은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 제3조의 규정에 의하여 검인된 현수막을 설치허가 또는 신고를 거친 게시시설 또는 제17조의 규정에 의하여 설치된 지정게시대내 한하여 표시할 수 있으며, 영 제13조제7항의 규정에 의한 간판의 총수량을 산정함에 있어서 현수막은 간판으로 보지 아니한다.

2. 표시내용은 건물을 사용하고 있는 자의 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용에 한하여 표시할 수 있다. 다만, 제17조의 규정에 의하여 설치된 현수막 지정게시대에 표시하는 경우에는 그러하지 아니하다.
3. 바탕색은 주변 또는 건물과 조화되게 하여야 한다.
4. 크기는 게시시설의 크기를 초과할 수 없으며, 떨어지거나 바람에 날려 도시경관 또는 안전을 저해하지 아니하도록 견고하게 고정하여야 하고, 건물 등의 벽면을 이용하는 현수막은 출입문 또는 창문을 막아서는 아니 된다.
5. 현수막에는 내부조명 또는 자체 발광방식의 조명을 하여서는 아니 되며, 네온 또는 전광류를 이용하는 조명 보조 장치를 하여서는 아니 된다.

②건물 등의 벽면을 이용하는 현수막의 게시시설은 「유통산업발전법」에 의하여 대규모점포의 등록을 한 건물 또는 연면적 1만 제곱미터 이상의 건물에만 설치할 수 있으며, 그 설치기준은 다음과 같다.

1. 게시시설의 수량은 하나의 벽면에 2개 이내, 건물전체에는 4개 이내이고, 하나의 벽면에 표시할 수 있는 면적의 합계는 당해 벽면 면적(창문부분의 면적을 제외한다)의 5분의 1이내(최대 225제곱미터)이어야 하며, 세로길이는 건물높이의 2분의 1이내이어야 한다.
2. 벽면에 밀착하여야 하며, 게시시설의 하단과 지면과의 간격은 4미터 이상이어야 하고, 그 상단은 당해 건물 높이의 4분의 3을 초과하여서는 아니 된다.

③지주를 이용하는 현수막은 다음과 같이 표시하여야 한다.

1. 제4항의 규정에 의하여 설치신고를 한 게시시설에 한줄 또는 좌우 대칭형으로 표시할 수 있다.
2. 가로크기는 60센티미터 이내, 세로크기는 180센티미터 이내이어야 한다.

④지주를 이용하는 현수막의 게시시설은 다음과 같이 설치하여야 한다.

1. 지주 및 현수막 게시틀을 포함한 가로크기는 2미터 이내, 상단까지의 높이는 지면으로부터 4미터 이내이어야 하며, 현수막 게시틀의 하단과 지면과의 간격은 2미터 이상이어야 한다.
2. 연면적 1천 제곱미터를 넘는 건물의 대지안의 공지에 게시시설을 설치할 수 있으며, 건물의 연면적 1천 제곱미터 초과 1천 제곱미터마다 1개씩(최대 15개 이내) 추가하여 설치하되 게시시설간의 수평거리는 5미터 이상을 유지하여야 한다.

3. 영 제20조제1항의 규정에 의한 지주이용간판의 수량을 산정함에 있어서는 현수막의 게시시설은 간판으로 보지 아니한다.
 4. 게시시설의 재질은 스테인리스·알루미늄 등 우수한 자재를 사용하여 하고, 주변 또는 건물과 조화되어야 하며, 구청장이 도시미관의 저해 또는 통행을 방해할 우려가 있다고 인정하여 위원회 심의를 거쳐 지정·공고한 지역에 설치하여서는 아니 된다.
- ⑤제17조의 규정에 의한 현수막 지정게시대를 이용하는 현수막은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.
1. 현수막의 가로 폭은 지정게시대의 가로 폭(게시틀을 제외한다)과 일치하여야 하며, 세로 폭은 90센티미터 이내이어야 한다. 다만, 제17조 제1항제2호 단서의 규정에 의하여 지정게시대의 규격을 별도로 정하는 경우에는 그 규격에 의한다.
 2. 현수막을 게시한 자는 떨어지거나 바람에 날려 도시경관 또는 안전을 저해하지 아니하도록 관리하여야 하며, 표시기간이 만료되거나 신고가 취소된 현수막은 즉시 제거하여야 한다.

제17조(현수막 지정게시대의 설치·관리기준 등) ①구청장이 설치하는 현수막 지정게시대는 다음 각호와 같이 설치하여야 한다.

1. 설치위치는 통행 및 보행환경의 저해로 인한 생활 불편, 도시경관의 저해 등 주변여건을 고려하여 위원회의 심의를 거쳐 선정하여야 한다.
 2. 규격은 가로 8미터 이내, 세로 7.5미터 이내로서 현수막의 하단이 지면으로부터 50센티미터 이상 유지되도록 한다. 다만 효율적인 광고물 관리를 위하여 구청장이 필요하다고 인정하는 경우에는 위원회의 심의를 거쳐 규격·자재 및 기타 필요한 사항을 별도로 정할 수 있다.
- ②구청장은 제1항의 규정에 의하여 설치된 현수막 지정게시대를 다음 각호와 같이 관리하여야 한다.
1. 하나의 지정게시대에 동일한 내용의 현수막을 동시에 2개 이상 게시하게 하여서는 아니 된다.
 2. 지정게시대의 사용기간은 1회 15일이내로 하며, 동일 내용의 현수막은 15일을 초과하여 연속으로 게시할 수 없다. 다만, 다른 내용의 게시신청이 없는 경우는 그러하지 아니하다.

3. 구청장은 제16조제5항제2호의 규정에 의한 제거를 이행하지 아니하는 현수막에 대하여는 법 제10조의2 및 영 제40조의2의 규정에 의하여 임의제거 등 필요한 조치를 할 수 있다.
4. 구청장은 지정게시대에 게시된 현수막이 훼손되거나 분실되었을 경우 민사상의 책임을 지지 않는다.

제18조(벽보의 표시방법) ①영 제30조의2의 규정에 의하여 벽보는 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 제3조의 규정에 의하여 검인된 벽보를 제2항의 규정에 의하여 설치한 지정벽보판에 표시하여야 한다.
 2. 크기는 가로 40센티미터 이내, 세로 55센티미터 이내이어야 한다. 다만, 제2항의 지정벽보판의 규격이 이를 초과하는 경우에는 그러하지 아니하다.
- ②구청장이 설치하는 지정벽보판은 다음과 같이 설치 및 관리하여야 한다.
1. 지정벽보판의 설치위치는 위원회의 심의를 거쳐 주변여건 등 도시경관을 고려하여 통행에 방해가 되지 아니하도록 주변경관과 조화될 수 있는 장소에 설치하여야 한다.
 2. 지정벽보판의 규격은 가로 3미터 이내, 높이 2.5미터 이내로 설치하여야 한다.
 3. 제17조제2항의 규정은 구청장이 설치한 지정벽보판의 관리에 이를 준용한다.

제19조(현수막 지정게시대 및 지정벽보판의 위탁 등) ①구청장은 제17조의 규정에 의한 현수막 지정게시대 및 제18조제2항의 규정에 의한 지정벽보판의 효율적인 관리를 위하여 개인 또는 단체·법인 등으로 하여금 위탁 관리를 하게 할 수 있다.

②구청장은 제1항의 규정에 의하여 관리를 위탁하고자 할 때에는 위탁받을 수 있는 자의 자격요건·시설기준·선정방법, 시설물의 명칭·수량, 위탁기간 및 위탁받은 자의 임무 등을 명시한 위탁계획을 공고하여야 한다.

③제1항의 규정에 의한 시설물의 관리를 위탁받고자 하는 자는 공고기간 내에 구청장에게 해당 시설물 관리에 대한 위탁 지정서를 별지 제2호서식에 의하여 제출하여야 한다.

- ④구청장은 제1항의 규정에 의한 시설물의 위탁 지정을 한 경우에는 위탁을 받은 자에게 별지 제3호서식의 위탁 지정서를 교부하여야 한다.
- ⑤제1항의 규정에 의한 시설물의 관리를 위탁받고자 하는 자는 다음 각 호의 인력 및 시설·장비 등을 갖추어야 한다.
1. 법 제11조에 의한 옥외광고업 등록을 한 자 및 단체, 법인으로 정규직 종업원 3인 이상
 2. 5평 이상의 사무실
 3. 작업차량, 사다리, 카메라 및 기타 위탁시설물의 관리에 필요한 장비 등
- ⑥위탁기간은 3년 이내로 하며, 그 기간을 연장하여 위탁할 수 있다.
- ⑦제1항에 의하여 위탁받은 자는 위탁시설물에 게시할 광고물의 신고 대행 및 신고된 광고물의 폐·계침 대행 등에 소요되는 비용을 시설물 이용자로부터 징수할 수 있다.

제20조(전단의 배부방법) 영 제30조의2의 규정에 의하여 전단은 다음과 같이 배부하여야 한다.

1. 전단은 직접 또는 적법하게 설치된 배부함 등을 통하여 배부하여야 하며, 산포하거나, 차량 등에 투입 또는 표시하여서는 아니 된다.
2. 전단의 크기는 가로 30센티미터 이내, 세로 40센티미터 이내이어야 한다.

제21조(전기를 이용하는 광고물의 표시방법) ①영 제31조제3항제2의2호 및 제4항제2호의 규정에 의하여 구청장이 네온류 또는 전광류 광고물 등의 표시를 제한하고자 하는 경우 제한절차 등에 관하여는 제8조의 규정을 준용하며, 제한할 수 있는 지역은 다음 각호의 1과 같다.

1. 구청장이 주거환경 보호 등을 위하여 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 고시하는 지역
2. 광고물 등이 축사 또는 식물 등을 재배하는 장소와 인접하여 피해가 예상되는 지역

②영 제31조제3항제6호 및 제4항제2호의 규정에 의한 네온류 및 전광류를 이용하는 광고물의 빛의 밝기 및 색깔은 다음 각호와 같아야 한다.

1. 운전자 또는 보행자 등에게 장애를 주지 아니하여야 한다
2. 주민의 주거환경을 침해하지 아니하여야 한다

③전용주거지역·일반주거지역·시설보호지구 또는 그 지역과 인접된 지역에 대하여는 주거환경의 보호를 위하여 구청장이 위원회의 심의를 거쳐 전기사용 등을 제한할 수 있다.

④영 제31조제4항제3호의 규정에 의한 전광류 광고물 등에 공공목적을 위한 광고내용은 다음 각호와 같이 표출하여야 한다.

1. 시간당 표출비율의 20퍼센트 이상으로 표출하여야 한다.
2. 공공목적을 위한 내용을 표출함에 있어 국정홍보, 관계법령의 입법예고, 일반 공익광고 등에 관한 사항은 당해 중앙행정기관의 장 또는 국정홍보처장이, 시정·구정에 관한 사항은 시장 또는 구청장이 의뢰하는 사항을 각각 표출하여야 한다.

제22조(표시방법의 완화) 영 제32조의 규정에 의하여 지정된 특정구역 안에서 광고물 등의 표시방법을 완화할 수 있는 사항은 다음 각호의 1과 같다.

1. 광고물 등의 종류·색깔·규격·표시내용 및 모양 등
2. 광고물 등의 표시위치 또는 장소
3. 전기를 이용하는 광고물의 표시방법

제23조(광고물관리심의위원회의 구성 및 운영) ①영 제33조제2항의 규정에 의한 위원회 위원은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 구청장이 임명 또는 위촉한다.

1. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축 등 광고물 관련 업무를 담당하는 공무원
2. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·국어·디자인 등 광고물 관련분야 전문가
3. 기타 광고물 등에 관한 학식과 경험이 풍부한자

②심의안건 제출방법, 심의기준 등 위원회(소위원회를 포함한다)의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

③제24조제1항의 규정에 의한 심의대상 광고물 등은 별지 제4호서식에 의한 심의신청서와 위원회에서 정한 심의도서를 첨부하여 심의신청을 하여야 하며, 구청장은 심의신청을 받은 날로부터 30일 이내(소위원회는 15일 이내)에 이를 심의하고 그 결과를 지체 없이 신청인에게 통보하여야 한다. 다만, 불가피한 사정이 있는 경우에는 1회 30일 이내(소위원회는 15일 이내)에 한하여 처리기간을 연장할 수 있다.

④위원회(소위원회를 포함한다)는 제1항의 사항을 심의하기 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·신청인 또는 이해관계인을 참석시켜 의견을 들을 수 있다

⑤영 제33조제5항의 규정에 의하여 소위원회를 두는 경우에 그 구성에 관하여는 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정하되, 소위원회 위원장은 옥외광고업무 담당과장 또는 과장급으로 한다.

⑥기타 위원회(소위원회를 포함한다)의 구성 및 설치운영에 관하여는 법 제7조, 영 제33조제1항 내지 제4항, 제34조 내지 제36조 규정을 준용한다.

제24조(위원회의 심의사항 등) ①위원회는 다음 각호의 사항을 심의한다.

1. 법령의 규정에 의한 사항과 이 조례에 의하여 위원회의 심의를 거치도록 규정한 사항

2. 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 광고물 등으로써 구청장이 지정 또는 부의하는 광고물 등의 신규 및 변경 허가·신고에 관한 사항

가. 표시면적 10제곱미터 이상의 건물 등의 벽면을 이용하는 간판

나. 세로길이 3미터초과인 돌출간판

다. 지면에서 높이 4미터 이상인 지주이용간판(지면에 설치하는 애드벌룬을 포함한다)

라. 옥상간판(옥상에 고정하는 애드벌룬을 포함한다)

마. 현수막을 게시할 현수막 게시시설

바. 공공시설물이용 광고물

사. 교통수단이용 광고물

아. 영 제31조제3항·제4항의 규정에 의한 네온류·전광류를 이용하는 광고물 등 중 빛이 점멸 또는 화면이 변환하는 특성을 이용하는 광고물

3. 기타 구청장이 필요하다고 인정하여 부의하는 사항

②위원회에서 소위원회를 두는 경우 그 심의대상의 위임 등에 대하여는 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제25조(안전도 검사) ①영 제38조제6호의 규정에 의한 안전도검사 대상광고물 등은 다음과 같다.

1. 영 제4조제2항제2호의 규정에 의한 현수막 게시시설 중 상단이 당해 건물 4층 이상에 설치되거나 면적이 20제곱미터를 초과하는 것

2. 공연간판 중 영 제38조제3호 내지 제4호 또는 제7호의 규정에 해당되는 광고물 등
3. 공공시설물이용 광고물중 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 5미터 이상이고 표시면적이 1제곱미터 이상인 판류형간판
4. 기타 구청장이 공중에 대한 위해요인이 많다고 인정하여 위원회 심의를 거쳐 정한 광고물 등

②구청장은 법 제9조제1항의 규정에 의한 안전도검사를 별지 제5호 서식의 안전도검사서에 의하여 실시하여야 하며, 그 내용을 별지 제6호 서식에 의하여 기록·관리하여야 한다. 이 경우 제26조의 규정에 의하여 안전도검사 업무를 위탁받은 자가 안전도검사를 실시한 때에는 영 제39조제3항의 규정에 의하여 영 별지 제5호 서식에 의한 안전도검사필증을 신청인에게 교부하고, 별지 제5호 서식에 의한 안전도검사서를 첨부하여 그 결과를 지체 없이 구청장에게 보고하여야 한다.

③영 제39조제1항제4호의 규정에 의하여 구청장은 공중에 대한 위해를 방지하기 위하여 필요하다고 인정하는 광고물 등에 대하여는 표시허가 전에 위원회의 심의를 거쳐 안전도검사 업무를 위탁받은 자 또는 건축사·구조기술사 등 관계전문가에게 광고물 등의 설명서·설계도서 및 건물설계 등에 의한 안전성 확보여부를 검토하게 하여야 한다.

제26조(안전도검사 업무를 위탁) ①영 제40조제1항의 규정에 의하여 안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자는 다음 각호의 1과 같다.

1. 「건축사법」에 의하여 건축사업무 신고를 한 자
2. 「건축사법」에 의한 건축사 관련단체 또는 비영리법인
3. 「국가기술자격법」(자격기본법에 의하여 국가공인을 받은 민간자격을 포함한다. 이하 이 조에서 같다)에 의한 옥외광고·건축·전기 분야의 기술자격을 취득한 자의 단체 또는 비영리법인
4. 기타 제1호 내지 제3호에 규정된 자와 동등한 검사능력을 갖춘 것으로 인정되는 자(단체 또는 법인을 포함)

②영 제40조제2항의 규정에 의한 안전도검사 업무를 위탁받고자 하는 자는 다음 각호의 검사인력·시설·장비를 갖추어야 한다.

1. 「국가기술자격법」에 의한 옥외광고·건축·전기 분야의 기술자격을 취득한 자 각 1인 이상이 포함된 정규직 직원 3인 이상

2. 5평 이상의 사무실

3. 작업차량, 사다리, 절연저항계, 카메라, 망원경과 그 밖에 구청장이 안전도검사에 필요하다고 인정하여 지정하는 시설·장비

③구청장은 법 제9조제2항의 규정에 의하여 안전도검사 업무를 위탁하고자 할 때에는 위탁받을 수 있는 자의 요건, 위탁기간, 위탁받을 자의 임무, 관계서류 및 제출시기, 위탁받을 자의 선정방법 등 필요한 사항을 명시한 위탁계획을 공고하여야 한다. 이 경우 위탁기간은 3년 이내로 하여야 하며, 그 기간을 연장하여 위탁할 수 있다.

④안전도검사 업무를 위탁받고자 하는 자는 제3항의 규정에 의한 공고에 따라 별지 제7호서식의 광고물 등 안전도검사 업무 위탁지정 신청서를 구청장에게 제출하여야 한다.

⑤구청장은 안전도검사 업무 위탁자를 지정한 때에는 위탁받은 자의 성명 또는 명칭·주소 및 위탁기간 등을 고시하고, 위탁받은 자에게 별지 제8호서식에 의한 위탁지정서를 교부하여야 하며, 필요하다고 인정하는 경우에는 안전도검사 업무를 수행하는 자에게 별표 제2에 의한 검사원증을 발급할 수 있다.

⑥법 제9조제2항의 규정에 의하여 안전도검사 업무를 위탁받은 자는 안전도검사 업무를 수행함에 있어 다음 각호의 사항을 준수하여야 한다.

1. 광고물 등이 관계법령 및 조례에 위반된 사실을 발견한 때에는 이를 지체 없이 구청장에게 보고하여야 한다. 다만, 현장에서 시정 조치할 수 있는 경미한 사항은 그러하지 아니하다.

2. 「건축법시행령」 제118조제1항제3호의 규정에 해당되는 광고물 등의 안전도검사에는 제2항제1호의 자격을 갖춘 건축분야 1인 이상을 포함하여야 한다.

3. 전기를 사용하는 광고물 등의 안전도검사에는 제2항제1호의 자격을 갖춘 전기분야 1인 이상을 포함하여야 한다. 다만, 다음 각목의 1에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.

가. 「전기사업법」 제73조의 규정에 의하여 전기안전관리담당자가 선임된 광고물 등

나. 네온류 또는 전광류를 사용하지 아니하는 광고물 등 중 표시면적 20제곱미터 이하인 광고물 등

제27조(위반에 대한 조치 및 비용의 징수) 법 제10조제3항의 규정에 의하여 구청장은 미풍양속의 유지 또는 공중에 대한 위해방지를 위한 광고물 등의 제거 등 필요한 조치 후 「행정대집행법」의 규정에 의하여 그에 따른 소요비용을 징수할 수 있다.

제28조(제거된 광고물 등의 보관 및 처리) ①구청장은 법 제10조의2제1항 및 영 제40조의2제1항의 규정에 의하여 광고물 등을 제거한 때에는 그 장소에서 쉽게 눈에 띄는 곳에 다음 각호의 사항을 게시하여 알려야 한다. 다만, 벽보·전단·현수막 등 재활용할 수 없는 광고물 등 또는 표시하기가 부적당한 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 광고물 등을 제거한 취지
2. 광고물 등의 보관 장소
3. 광고물 등을 폐기처분한 경우 그 사유

②영 제40조의2제2항의 규정에 의하여 구청장이 보관하고 있는 광고물 등에 관하여 공고하여야 하는 사항은 다음 각호와 같다.

1. 광고물 등의 종류·규격·표시내용·수량
2. 위반장소·위반사항 및 관련규정
3. 광고물 등을 매각한 경우 매각대금
4. 보관일시·보관 장소 및 취급자 등
5. 광고물 등 또는 매각대금의 반환절차 및 반환 시 과태료·소요비용 등에 관한 사항 등

③구청장은 제2항의 규정에 의하여 광고물 등을 보관한 경우에는 별지 제9호서식에 의하여 작성·비치하여 관계자가 열람할 수 있도록 하여야 한다.

④구청장은 영 제40조의3제1항의 규정에 의하여 보관한 광고물 등(매각대금을 포함한다)을 반환하고자 하는 때에는 별지 제10호서식에 의한다.

제29조(옥외광고업의 신고) ①구청장은 영 제41조제1항 및 제3항의 규정에 의하여 옥외광고업의 신고 또는 변경신고를 수리한 때에는 영 제41조제4항의 규정에 의한 옥외광고업자 관리대장에 이를 기록·관리하여야 한다. 다만, 신고수리에 대한 기록·관리가 전산화된 경우에는 그 전산대장으로 갈음할 수 있다.

②옥외광고업자는 영 제41조제2항의 규정에 의한 옥외광고업 신고필증을 분실 또는 훼손한 때에는 별지 제11호서식의 옥외광고업 신고필증 재교부 신청서를 구청장에게 제출하여야 한다.

③영 제41조의 규정에 의하여 옥외광고업을 신고한 자가 휴업·재 개업 또는 폐업을 한 때에는 별지 제12호서식의 신고서에 옥외광고업 신고필증을 첨부(재 개업 한 경우를 제외한다)하여 15일 이내에 구청장에게 신고하여야 한다.

④구청장은 법 제14조 및 영 제43조의2제2항의 규정에 의한 옥외광고업자에 대한 영업정지 등의 행정처분 사항을 기록·관리함에 있어 행정처분 자료가 전산화된 경우에는 그 전산대장으로 영 별지 제10호서식의 옥외광고업 행정처분대장을 갈음할 수 있다.

제30조(옥외광고업종사자에 대한 교육) ①영 제42조의 규정에 의한 옥외광고업 종사자 등에 대한 교육계획(이하 이 조에서 “교육계획”이라 한다)은 별표 3의 옥외광고물 등에 관한 교육의 종류·내용 및 시간의 범위 안에서 수립하여야 한다. 다만, 합리적이고 효율적인 교육관리를 위하여 구청장이 필요하다고 인정하는 경우에는 교육의 종류를 통합 또는 분리하여 실시할 수 있다.

②구청장은 매년 3월말 또는 교육실시 30일전까지 다음 사항을 포함한 당해연도의 교육계획을 수립하여 이를 공고하여야 하며, 공고한 교육계획을 변경 또는 추가하고자 하는 경우에는 교육실시 30일전까지 변경 또는 추가되는 사항을 공고하여야 한다.

1. 교육의 종류별 실시 시기·내용·시간 및 장소
2. 교육을 받아야 할 대상자
3. 교육실시 방법·수강절차·비용 및 기타 교육에 필요한 사항

③구청장은 교육실시 15일전까지 교육대상자를 확정하여 개별 통지하여야 하며, 교육을 받지 아니한 자에 대하여는 보충교육을 실시하여야 한다. 이 경우 제1항의 규정을 준용한다.

④구청장은 교육에 소요되는 비용의 일부를 교육을 수강하는 옥외광고업자에게 부담시킬 수 있다.

⑤구청장은 교육을 수료한 자에 대하여는 별지 제13호서식의 교육수료필증을 교부하고 별지 제14호서식에 의하여 그 내용을 기록·관리하여야 한다. 다만, 교육을 이수한 자에 대한 기록·관리가 전산화된 경우에는 그 전산대장으로 갈음할 수 있다.

⑥교육대상자가 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 사유로 인하여 관계

증빙서류를 첨부하고 별지 제15호서식의 옥외광고업종사자교육 불참신고서를 제출한 때에는 법 제20조제2항의 규정에 의한 과태료를 부과하지 아니할 수 있다.

1. 질병 또는 심신장애로 교육에 응할 수 없을 때
2. 법률의 규정에 의하여 구속 중일 때
3. 「향토예비군법」, 「민방위기본법」에 의한 교육훈련기간과 중복된 때
4. 그밖에 관혼상제, 재해 등 부득이한 사유로 교육에 응할 수 없을 때

제31조(교육의 위탁) ①구청장은 영 제43조제1항의 규정에 의하여 광고물 등에 관한 교육의 실시를 위탁하고자 할 때에는 위탁받을 수 있는 자의 요건, 위탁기간, 위탁받을 자의 임무, 관계서류 및 제출시기, 위탁받을 자의 선정방법 등 필요한 사항을 명시한 위탁계획을 공고하여야 하며, 교육의 실시를 위탁받하고자 하는 자는 별지 제16호서식에 의하여 구청장에게 교육 위탁지정 신청을 하여야 한다.

②구청장은 제1항의 규정에 의하여 교육 위탁지정을 하는 경우에는 별지 제17호서식의 교육 위탁지정서를 교부하고, 교육을 위탁받은 자의 명칭·대표자 성명·주소·위탁기간 및 기타 필요한 사항을 고시하여야 한다.

③교육의 위탁기간은 3년 이내로 하되, 그 기간을 연장할 수 있다.

④교육을 위탁받은 자는 당해연도 교육계획을 수립하여 2월말까지 구청장에게 제출하여야 하며, 교육계획을 변경 또는 추가하고자 하는 경우에는 교육실시 30일전까지 변경 또는 추가되는 사항을 구청장에게 제출하여야 한다.

⑤교육을 위탁받은 자는 교육 종료 후 1개월 이내에 제30조제5항의 규정에 의한 교육이수대장과 제30조제4항의 규정에 의한 교육비용의 징수 및 그 집행내역을 구청장에게 보고하여야 한다.

⑥영 제43조제1항의 규정에 의하여 광고물 등에 관한 교육을 위탁하여 실시하는 경우 제30조제3항 내지 제5항의 규정을 이에 준용한다.

제32조(수수료) ①법 제17조제1호의 규정에 의한 광고물 등의 허가 또는 신고 수수료는 별표 4, 동조제2호의 규정에 의한 광고물 등의 안전도검사 수수료는 별표 5, 동조제3호의 규정에 의한 옥외광고업 신고 수수료는 별표 6에 의한다.

②제1항의 규정에 의한 수수료는 허가신청 또는 신고 시에 수입증지 또는 수입증지 요금계기를 사용 납부하여야 하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다. 다만 법 제9조제2항의 규정에 의하여 구청장이 안전도검사 업무를 위탁한 경우의 안전도검사 수수료는 안전도검사 업무를 위탁받은자와 협의하여 징수방법을 구청장이 별도로 정할 수 있다.

③구청장은 다음 각호의 1에 해당하는 광고물 등에 대하여는 허가·신고 수수료를 면제할 수 있다.

1. 허가 또는 신고의 처리(허가 또는 신고수리의 거부를 포함한다)전에 신청인이 취하원을 제출하여 취하 처리된 날부터 60일 이내에 동일한 사항을 다시 신청·신고하는 광고물 등(이미 납부한 수수료 금액에 한한다)
2. 공공의 목적을 위한 내용을 표시하는 광고물 등으로서 구청장이 인정하는 광고물 등. 이 경우 광고물 등의 일부만 해당되는 경우에는 해당 부분의 금액만을 면제한다.
3. 구청장이 수립한 특별정비계획에 의하여 표시하거나 또는 특별정비기간을 정하여 허가·신고하는 광고물 등에 대하여 구청장이 필요하다고 인정하는 경우 전체 또는 일부 금액을 면제할 수 있다. 다만 법 제9조제2항의 규정에 의하여 안전도검사 업무를 위탁한 경우에는 위탁받은 자와 미리 협의하여야 한다.

제33조(과태료의 부과·징수) ①영 제46조제4항의 규정에 의한 과태료 부과에 세부기준은 별표 7에 의한다.

②과태료의 징수절차·방법 등에 관하여는 영 제46조 및 이 조례에 규정된 것을 제외하고는 “지방세징수의 예”에 의한다.

③구청장은 법 제20조 및 영 제46조의 규정에 의한 과태료를 부과한 때에는 영 제46조제5항의 규정에 의한 과태료부과대장에 이를 기록·관리하여야 한다. 다만 과태료 부과사항의 기록·관리가 전산화된 경우에는 그 전산대장으로 갈음할 수 있다.

제34조(이행강제금의 부과·징수) ①영 제47조제1항의 규정에 의한 이행강제금 부과에 세부기준은 별표 8에 의한다.

②이행강제금의 징수절차·방법 등에 관하여는 제33조제2항의 규정을 준용한다.

③구청장은 법 제20조의2 및 영 제47조의 규정에 의한 이행강제금을 부과한 때에는 영 제47조제2항의 규정에 의한 이행강제금 부과대장에 이를 기록·관리하여야 한다. 다만 이행강제금 부과사항의 기록·관리가 전산화된 경우에는 그 전산대장으로 갈음할 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(경과조치) ①이 조례 시행당시 종전의 규정에 의하여 설치 또는 표시되었거나, 허가증 또는 신고필증이 교부된 광고물 등에 대하여는 이 조례의 규정에 불구하고 종전의 규정에 의한 당해 광고물 등의 표시기간에 한하여 종전의 규정에 의하여 이를 설치 또는 표시할 수 있다.

②이 조례 시행당시 종전의 규정에 의하여 표시기간을 2년 이상으로 허가를 받거나 신고하고, 설치 또는 표시하여 그 잔여기간이 2006.12.31일 이내인 광고물 등으로서 영 제9조제3항의 규정에 의한 표시기간 연장신청을 하는 경우 1회에 한하여 종전의 규정에 의거 허가 또는 신고수리를 할 수 있다.

③이 조례 시행 당시 종전의 규정에 의하여 옥외광고물 등의 표시허가 신청서 또는 신고서가 접수되었거나, 안전도검사 신청서가 접수된 것의 수수료에 대하여는 이 조례의 규정에 불구하고 종전의 규정에 의한다.

④이 조례 시행 당시 종전의 규정에 의하여 위탁된 옥외광고물 등의 안전도검사업무 또는 옥외광고업종사자 교육업무는 이 조례의 규정에 불구하고 종전의 규정에 의한 위탁기간까지 종전의 규정에 의하여 위탁받은 자가 이를 시행할 수 있다.

[별표 1]

옥외광고물 신고필 검인(제3조 관련)

신고번호 :

옥외광고물 신고필 검인

< 표 시 기 간 >

년 월 일까지

서울특별시광진구청장

○현 수 막 : 가로 12센티미터 이상, 세로 8센티미터 이상

○벽보·전단 : 가로 5센티미터 이내, 세로 3센티미터 이내

※다만, 압인·천공의 방법인 경우에는 이를 변형하여 적용할 수 있다.

[별표 2]

안전도검사원증(제26조제5항 관련)

- 규 격 : 가로 6.5센티미터, 세로 9센티미터
- 바탕색 : 연녹색
- 글자색 : 검정색

<앞 면>

안전도검사원증
<div>사 진 (3.5×4.5)</div>
(성 명)
서울특별시 광진구

<뒷 면>

No.
소 속 :
직 위 :
성 명 :
연 락 처 :
(자격기간 : . . ~ . .)
상기인은 「옥외광고물 등 관리법」 제9조의 규정에 의한 안전도검사원임을 증명합니다.
년 월 일
서울특별시 광진구청장 인
<small>※이증을 습득하신 분은 가까운 우체통에 넣어주시기 바랍니다.</small>

[별표 3]

옥외광고업 종사자에 대한 교육의 종류·내용 및 시간
(제30조제1항 관련)

종 류	교육시간	교 육 내 용	교 육 대 상	비 고
신규교육	8시간	<ul style="list-style-type: none"> ○관계법규 - 4시간 ○색채, 디자인, 도시미관 등 - 1시간 ○설계, 제작, 시공, 구조안전 등 - 2시간 ○종사자의 자세 - 1시간 	<ul style="list-style-type: none"> ○신규로 옥외광고업에 종사하고자 하는 자 ※필요시 종업원도 실시 	※종사 전에 교육이 없는 경우에는 옥외광고업 신고 이후 최초로 실시하는 교육을 받아야 함
행정처분을 받은 자에 대한 교육	4시간	<ul style="list-style-type: none"> ○관계법규 - 3시간 ○종사자의 자세 - 1시간 	<ul style="list-style-type: none"> ○법에 의하여 행정처분을 받은 옥외광고업자 	
보수교육	4시간	<ul style="list-style-type: none"> ○관계법규 - 2시간 ○색채, 디자인, 도시미관 등 - 1시간 ○종사자의 자세 - 1시간 	<ul style="list-style-type: none"> ○옥외광고업자 (대표자) ※필요시 종업원도 실시 	※관계법령 및 조례의 제·개정시 실시
기타교육	※ 세부 교육시간, 교육내용, 교육대상 등은 위원회의 심의를 거쳐 구청장이 별도로 정하여 공고함			

[별표 4]

옥외광고물 등의 표시허가 · 신고 수수료
(제32조제1항 관련)

(단위 : 원)

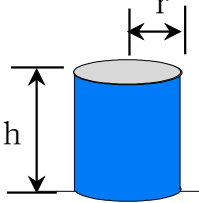
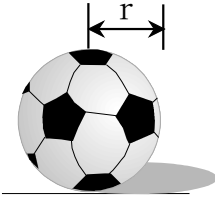
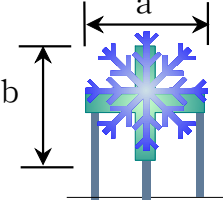
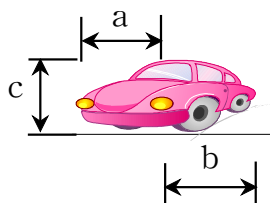
구분 광고물의 종류	단위	기 준	수수료
1. 가로형 · 세로형간판 가. 일반 간판 (가로형 · 세로형간판)	개 m²	<ul style="list-style-type: none"> ● 6제곱미터이하 ● 6제곱미터를 초과하는 면적 	4,000 1,500
나. 건물 측 · 후면 4층이상의 판류형간판 (영 제15조제4호)	개 개 개 m²	<ul style="list-style-type: none"> ● 5제곱미터이하 ● 5제곱미터초과 10제곱미터이하 ● 10제곱미터초과 20제곱미터이하 ● 20제곱미터를 초과하는 면적 	5,000 20,000 40,000 4,000
2. 돌출간판 이 · 미용업소 표지등 및 의료기관 · 약국 표지 등	개 개 개 m² 개	<ul style="list-style-type: none"> ● 1제곱미터이하 ● 1제곱미터초과 3.5제곱미터이하 ● 3.5제곱미터초과 10제곱미터이하 ● 10제곱미터를 초과하는 면적 (1면의 면적이 1제곱미터 미만인 것에 한함)	10,000 20,000 30,000 2,000 5,000
3. 공연간판 가. 신규, 기간연장, 기타변경 나. 내용변경	개	<ul style="list-style-type: none"> ● 해당 광고물(벽면 · 지주)에 준함 	5,000
4. 옥상간판	개 개 개 m²	<ul style="list-style-type: none"> ● 10제곱미터이하 ● 10제곱미터초과 20제곱미터이하 ● 20제곱미터초과 40제곱미터이하 ● 40제곱미터를 초과하는 면적 	50,000 100,000 200,000 4,000
5. 지주이용간판	개 개 개 m² m²	<ul style="list-style-type: none"> ● 1제곱미터이하 ● 1제곱미터초과 5제곱미터이하 ● 5제곱미터초과 10제곱미터이하 ● 10제곱미터초과 40제곱미터이하 의 면적 ● 40제곱미터를 초과하는 면적 	5,000 10,000 20,000 2,000 4,000

구 분 광고물의 종류	단위	기 준	수수료
6. 애드벌룬 가. 공중에 띄우는 것 나. 지상에 표시하는 것 다. 옥상에 표시하는 것	개	<ul style="list-style-type: none"> • 지주이용간판에 준함 • 옥상간판에 준함 	20,000
7. 공공시설물이용광고물 가. 일반 공공시설물 나. 전주·가로등주	개 m ² 개	<ul style="list-style-type: none"> • 1제곱미터이하 • 1제곱미터를 초과하는 면적 • 20개이하 • 20개초과 매20개까지 가산 	3,000 1,000 15,000 10,000
8. 교통시설(지하도)이용 광고물	개 개	<ul style="list-style-type: none"> • 5제곱미터이하 • 5제곱미터초과 	15,000 20,000
9. 교통수단이용 광고물 가. 비행선 나. 열차·자동차·선박· 항공기	대 대 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1.5제곱미터이하 • 1.5제곱미터를 초과하는 면적 	500,000 2,000 2,000
10. 선전탑	개		20,000
11. 야취광고물	개		20,000
12. 창문이용광고물	개		20,000
13. 현수막 가. 건물의 벽면 현수막 나. 지주이용 현수막 다. 지정게시대 현수막 라. 현수막 게시시설	개 m ² 개 개	<ul style="list-style-type: none"> • 20제곱미터이하 • 20제곱미터를 초과하는 면적 • 광고물 종류별 기준금액의 2분의 1 	20,000 1,000 2,000 10,000
14. 벽보	매	<ul style="list-style-type: none"> • 20매이하 • 20매초과 50매이하 • 50매초과 매50매까지 가산 	5,000 10,000 10,000

광고물의 종류 \ 구 분	단위	기 준	수수료
15. 전단	매	• 매1,000매까지	5,000
16. 광고물의 게시시설		• 광고물의 종류별 기준금액의 2분의 1	
17. 주소·성명 등 변경 (영 제9조제2항)	건	• 1개의 광고물을 1건으로 산정함	5,000
18. 전광류 광고물의 내용변경	건	• 1개의 광고물을 1건으로 산정함	30,000
19. 기타광고물 가. 차량탑재영상광고 나. 공중전화부스이용광고 다. 깃발이용광고 라. 기타종류의 광고물		<ul style="list-style-type: none"> • 옥상간판(전광판)에 준함 • 일반 공공시설물이용 광고물에 준함 • 지주이용 현수막에 준함 • 가장 유사한 광고물에 준함 	

※ 허가·신고 수수료 산정방법

1. 수수료 산정은 광고표시면(광고표시가 가능하나 그 내용이 표시되지 않은 면을 포함한다)과 게시틀(광고물의 테두리)의 면적을 포함한 표시면적을 기준으로 하되 소수점 이하 2자리까지만 산정(3자리 이하는 절사)한다.
2. 입체형, 입체형문자·모형, 특수모형 등 표시면적의 계산이 특수한 경우에는 최외각선을 사각형으로 가상 연결하여 계산된 면적의 70퍼센트에 면수를 적용하며, 그 외 별도의 게시시설을 설치하여 표시하는 광고물 등은 아래의 면적산출 기준 중 가장 유사한 유형의 기준을 적용하여 표시면적을 산정한다.

(원통) 	(구) 	(1면) 	(입체모형) 
$S=2\pi rh$	$S=4\pi r^2$	$S=(ab) \times 70\%$	$S=(2ac+2bc) \times 70\%$

※참고 : S=면적의 합, $\pi=3.14$, r=반지름, h=높이

3. 전기를 이용하는 광고물 등 중 전기시설이 외부에 노출되지 않게 내부조명을 하는 경우에는 해당 수수료액의 1.5배를 적용하며, 전기시설이 외부에 노출되거나 점멸, 화면변화 방식을 이용하여 광고물 등에 직접 조명을 설치한 경우에는 해당 수수료액의 2배를 적용하고, 일부에 전기를 이용하는 경우에는 일반수수료 산정금액에 전기이용 부분의 비율에 해당하는 금액을 가산한다. (외각선에 전기를 이용하는 경우 등 비율계산이 곤란한 경우에는 최외각선을 기준으로 함) 다만, 광고물 등의 내부·외부에 직접 조명이 설치되지 않은 간접조명의 경우는 전기를 이용하는 광고물로 보지 아니한다.

<전기를 이용하는 광고물 등의 수수료 계산식>

A : 총 면적에 대한 일반수수료 산정액 B : 전기를 이용하는 면적 C : 총 면적	구 분	계 산 식
	내부조명	$A \times \{1 + (B/C \times 0.5)\}$
	외부조명	$A \times (1 + B/C)$

4. 광고물 등의 허가 및 신고사항 중 영 제9조제1항의 규정에 의한 광고내용을 변경할 때(제5조에 의하여 허가·신고된 게시시설에 광고물을 표시하는 경우도 포함한다.)에는 수수료액의 2분의 1을 징수하고, 규격·표시방법·위치·장소 등을 변경할 때에는 해당액을 징수한다.
5. 영 제9조제3항의 규정에 의하여 옥외광고물 등의 표시기간을 연장하고자 할 때에는 수수료액 전액을 징수한다.
6. 동일한 광고물 등에 대하여 변경사항과 표시기간 연장이 동시에 신청되었을 경우나 2가지 이상의 변경사항이 동시에 신청된 경우의 수수료는 각각의 산정된 금액중 더 큰 금액의 수수료만을 징수한다.

[별표 5]

옥외광고물 등 안전도검사 수수료
(제32조제1항 관련)

(단위 : 원)

광고물의 종류	구 분	단위	기 준	수수료
1. 옥상간판과 건물 측·후면 4층 이상 벽면에 설치하는 판류이용 가로형간판(영 제15조제4호), 높이 4미터 이상의 게시시설을 이용하여 옥상에 설치하는 애드벌룬(영 제23조제2항)	개		• 연면적 20제곱미터이하	22,000
	개		• 연면적 20제곱미터초과	45,000
	m ²		40제곱미터이하 • 연면적 40제곱미터를 초과하는 면적	3,000
2. 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 5미터 이상이고 1면의 면적이 1제곱미터 이상인 돌출간판	개		• 연면적 3.5제곱미터이하	15,000
	개		• 연면적 3.5제곱미터초과	22,000
	m ²		10제곱미터이하 • 연면적 10제곱미터를 초과하는 면적	3,000
3. 지면으로부터 높이가 4미터 이상인 지주이용간판, 높이 4미터 이상의 게시시설을 이용하여 지면에 설치하는 애드벌룬(영 제23조제3항)	개		• 연면적 10제곱미터이하	15,000
	개		• 연면적 10제곱미터초과	22,000
	m ²		20제곱미터이하 • 연면적 20제곱미터를 초과하는 면적	1,500
4. 현수막게시시설	개		• 연면적 40제곱미터이하	22,000
	개		• 연면적 40제곱미터초과	45,000
	m ²		80제곱 미터이하 • 연면적 80제곱미터를 초과하는 면적	2,000
5. 기타 광고물 등			• 가장 유사한 광고물 등에 준함	

※ 안전도검사 수수료 산정방법

1. 안전도검사 수수료는 옥외광고물과 그 게시시설(단순지주와 돌출광고물의 연결부분을 포함한다)을 포함한 연면적(단면적의 합)을 기준으로 산정한다. 이 경우 별도의 게시시설 없이 입체형, 입체형문자·모형, 특수모형 등 표시면적의 계산이 특수한 경우에는 최외각선을 사각형으로 가상 연결하여 계산된 면적의 70퍼센트에 면수를 적용하며, 그 외 별도의 게시시설을 설치하여 표시하는 광고물 등은 아래의 면적산출 기준 중 가장 유사한 유형의 기준을 적용하여 연면적을 산정한다.

<p>(2면)</p>	<p>(입체모형)</p>	<p>(4면)</p>
$S = (2ab) \times 70\%$	$S = (2\pi rh + \pi r^2) \times 70\%$	$S = (2ac) + (2bc)$

(2) 그 외 기타 산정방법은 [별표 4]의 해당사항을 준용한다.

[별표 6]

옥외광고업 신고 수수료
(제32조제1항 관련)

(단위 : 원)

구 분	단 위	수 수 료
신 규	업 소 당	15,000
변 경	업 소 당	7,500

[별표 7]

과태료의 세부 부과기준 (제33조제1항 관련)

위 반 사 항	과 태 료 금 액
<p>1. 법 제3조의 규정에 위반하여 입간판(지면 등에 고정되지 않고 이동이 가능한 광고물 등)·현수막·벽보·전단을 표시한 경우</p> <p>가. 입간판</p> <p>(1) 도로(보도를 포함한다)에 설치한 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 0.5제곱미터 미만 8만원 • 연면적 0.5제곱미터 이상 0.8제곱미터 미만 13만원 • 연면적 0.8제곱미터 이상 1.0제곱미터 미만 19만원 • 연면적 1.0제곱미터 이상 1.3제곱미터 미만 25만원 • 연면적 1.3제곱미터 이상 1.6제곱미터 미만 30만원 • 연면적 1.6제곱미터 이상 2.0제곱미터 미만 39만원 • 연면적 2.0제곱미터 이상 2.3제곱미터 미만 45만원 • 연면적 2.3제곱미터 이상 2.6제곱미터 미만 60만원 • 연면적 2.6제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 79만원 • 연면적 3.0제곱미터 80만원 • 연면적 3.0제곱미터 초과 79만원+3제곱미터 초과면적 0.5제곱미터당 10만원 가산 <p>(2) 그 밖의 지역·장소에 설치한 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 0.5제곱미터 미만 5만원 • 연면적 0.5제곱미터 이상 0.8제곱미터 미만 7만원 • 연면적 0.8제곱미터 이상 1.0제곱미터 미만 9만원 • 연면적 1.0제곱미터 이상 1.3제곱미터 미만 15만원 • 연면적 1.3제곱미터 이상 1.6제곱미터 미만 20만원 • 연면적 1.6제곱미터 이상 2.0제곱미터 미만 29만원 • 연면적 2.0제곱미터 이상 2.3제곱미터 미만 35만원 • 연면적 2.3제곱미터 이상 2.6제곱미터 미만 40만원 • 연면적 2.6제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 49만원 • 연면적 3.0제곱미터 50만원 • 연면적 3.0제곱미터 초과 49만원+3제곱미터 초과면적 0.5제곱미터당 5만원 가산 	

위 반 사 항	과 태 료 금 액
<p>나. 현수막</p> <p>(1) 표시면적에 따른 부과기준</p> <ul style="list-style-type: none"> • 면적 1.0제곱미터 미만 5만원 • 면적 1.0제곱미터 이상 2.0제곱미터 미만 7만원 • 면적 2.0제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 9만원 • 면적 3.0제곱미터 이상 3.7제곱미터 미만 13만원 • 면적 3.7제곱미터 이상 4.4제곱미터 미만 15만원 • 면적 4.4제곱미터 이상 5.0제곱미터 미만 19만원 • 면적 5.0제곱미터 이상 6.0제곱미터 미만 25만원 • 면적 6.0제곱미터 이상 8.0제곱미터 미만 35만원 • 면적 8.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 45만원 • 면적 10.0제곱미터 50만원 • 면적 10.0제곱미터초과 49만원+10제곱미터 초과면적 1제곱미터당 10만원 가산 <p>(2) (1)의 현수막을 설치하여 차량통행이나 일반인의 보행을 현저히 방해한 때 해당 과태료 금액의 2배적용</p>	
<p>다. 벽보</p> <p>(1) 일반 광고내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1~10장 장당 1만원 • 11~20장 장당 1만5천원 • 21장이상 장당 2만5천원 <p>(2) 법 제5조제2항의 규정에 위반되는 광고내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1~10장 장당 1만5천원 • 11~20장 장당 2만원 • 21장 이상 장당 3만원 	
<p>라. 전단</p> <p>(1) 일반 광고내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1~10장 장당 5천원 • 11~20장 장당 1만원 • 21장이상 장당 1만5천원 <p>(2) 법 제5조제2항의 규정에 위반되는 광고내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1~10장 장당 1만5천원 • 11~20장 장당 2만원 • 21장이상 장당 3만원 	

위 반 사 항	과 태 료 금 액
2. 법 제12조제2항의 규정에 위반하여 교육을 이수 하지 아니한 자	
가. 연 1회 위반자	25만원
나. 연 2회 위반자	45만원
다. 연 3회 이상 위반자	100만원

※ 과태료 금액의 계산방법은 영 [별표 3] 의 “과태료 금액의 계산방법”에 의한다.

[별표 8]

이행강제금의 세부 부과기준 (제34조제1항 관련)

위 반 사 항	이행강제금 금액
1. 가로형 · 세로형 · 공연간판 · 창문이용광고물 <ul style="list-style-type: none"> • 면적 2.0제곱미터 미만 20만원 • 면적 2.0제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 30만원 • 면적 3.0제곱미터 이상 4.0제곱미터 미만 40만원 • 면적 4.0제곱미터 이상 5.0제곱미터 미만 45만원 • 면적 5.0제곱미터 이상 6.0제곱미터 미만 55만원 • 면적 6.0제곱미터 이상 7.0제곱미터 미만 65만원 • 면적 7.0제곱미터 이상 8.0제곱미터 미만 75만원 • 면적 8.0제곱미터 이상 9.0제곱미터 미만 85만원 • 면적 9.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 95만원 • 면적 10.0제곱미터 이상 12.0제곱미터 미만 110만원 • 면적 12.0제곱미터 이상 14.0제곱미터 미만 130만원 • 면적 14.0제곱미터 이상 16.0제곱미터 미만 145만원 • 면적 16.0제곱미터 이상 18.0제곱미터 미만 165만원 • 면적 18.0제곱미터 이상 20.0제곱미터 미만 185만원 • 면적 20.0제곱미터 200만원 • 면적 20.0제곱미터 초과 199만원+20제곱미터 초과면적 1제곱미터당 10만원 가산 	
2. 돌출간판 <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 2.0제곱미터 미만 20만원 • 연면적 2.0제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 30만원 • 연면적 3.0제곱미터 이상 4.0제곱미터 미만 40만원 • 연면적 4.0제곱미터 이상 5.0제곱미터 미만 49만원 • 연면적 5.0제곱미터 이상 6.0제곱미터 미만 55만원 • 연면적 6.0제곱미터 이상 7.0제곱미터 미만 65만원 • 연면적 7.0제곱미터 이상 8.0제곱미터 미만 75만원 • 연면적 8.0제곱미터 이상 9.0제곱미터 미만 85만원 • 연면적 9.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 95만원 • 연면적 10.0제곱미터 이상 12.0제곱미터 미만 110만원 • 연면적 12.0제곱미터 이상 14.0제곱미터 미만 130만원 • 연면적 14.0제곱미터 이상 16.0제곱미터 미만 150만원 • 연면적 16.0제곱미터 이상 18.0제곱미터 미만 170만원 • 연면적 18.0제곱미터 이상 20.0제곱미터 미만 190만원 • 연면적 20.0제곱미터 200만원 • 연면적 20.0제곱미터 초과 199만원+20제곱미터 초과면적 1제곱미터당 10만원가산 	

위 반 사 항	이행강제금 금액
3. 지주이용간판, 지면에 설치하는 애드벌룬 <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 0.5제곱미터 미만 30만원 • 연면적 0.5제곱미터 이상 1.0제곱미터 미만 35만원 • 연면적 1.0제곱미터 이상 2.0제곱미터 미만 40만원 • 연면적 2.0제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 48만원 • 연면적 3.0제곱미터 이상 3.5제곱미터 미만 55만원 • 연면적 3.5제곱미터 이상 4.0제곱미터 미만 65만원 • 연면적 4.0제곱미터 이상 4.5제곱미터 미만 80만원 • 연면적 4.5제곱미터 이상 5.0제곱미터 미만 95만원 • 연면적 5.0제곱미터 이상 6.0제곱미터 미만 110만원 • 연면적 6.0제곱미터 이상 7.0제곱미터 미만 130만원 • 연면적 7.0제곱미터 이상 8.0제곱미터 미만 150만원 • 연면적 8.0제곱미터 이상 9.0제곱미터 미만 170만원 • 연면적 9.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 190만원 • 연면적 10.0제곱미터 200만원 • 연면적 10.0제곱미터 초과 199만원+10제곱미터 초과면적 1제곱미터당 10만원가산 	
4. 옥상간판, 옥상에 고정하여 설치하는 애드벌룬, 건물 4층이상 벽면에 표시하는 판류형 가로형간판 <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 2.0제곱미터 미만 30만원 • 연면적 2.0제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 35만원 • 연면적 3.0제곱미터 이상 4.0제곱미터 미만 40만원 • 연면적 4.0제곱미터 이상 5.0제곱미터 미만 49만원 • 연면적 5.0제곱미터 이상 6.0제곱미터 미만 55만원 • 연면적 6.0제곱미터 이상 7.0제곱미터 미만 65만원 • 연면적 7.0제곱미터 이상 8.0제곱미터 미만 75만원 • 연면적 8.0제곱미터 이상 9.0제곱미터 미만 85만원 • 연면적 9.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 95만원 • 연면적 10.0제곱미터 이상 12.0제곱미터 미만 110만원 • 연면적 12.0제곱미터 이상 14.0제곱미터 미만 130만원 • 연면적 14.0제곱미터 이상 16.0제곱미터 미만 150만원 • 연면적 16.0제곱미터 이상 18.0제곱미터 미만 170만원 • 연면적 18.0제곱미터 이상 20.0제곱미터 미만 190만원 • 연면적 20.0제곱미터 이상 25.0제곱미터 미만 210만원 • 연면적 25.0제곱미터 이상 30.0제곱미터 미만 230만원 • 연면적 30.0제곱미터 이상 35.0제곱미터 미만 245만원 • 연면적 35.0제곱미터 이상 40.0제곱미터 미만 260만원 • 연면적 40.0제곱미터 이상 45.0제곱미터 미만 280만원 • 연면적 45.0제곱미터 이상 50.0제곱미터 미만 290만원 • 연면적 50.0제곱미터 300만원 • 연면적 50.0제곱미터 초과 299만원+50제곱미터 초과면적 1제곱미터당 10만원가산 	

위 반 사 항	이행강제금 금액
<p>5. 선전탑, 아취광고물, 공중에 띄우는 애드벌룬</p> <p>가. 선전탑·아취광고물</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 5.0제곱미터 미만 40만원 • 연면적 5.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 50만원 • 연면적 10.0제곱미터 이상 15.0제곱미터 미만 60만원 • 연면적 15.0제곱미터 이상 20.0제곱미터 미만 70만원 • 연면적 20.0제곱미터 이상 70만원+20제곱미터 초과면적 1제곱미터당 5만원 가산 (100만원 이하) <p>나. 공중에 띄우는 애드벌룬</p> <ul style="list-style-type: none"> • 애드벌룬(공) 1개 40만원 • 애드벌룬(공) 2개 60만원 • 애드벌룬(공) 3개 이상 80만원+3개초과 1개당 5만원 가산(100만원 이하) 	
<p>6. 공공시설물이용 광고물</p> <p>가. 시계탑·조명탑·안내탑·일기예보탑</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 5.0제곱미터 미만 40만원 • 연면적 5.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 50만원 • 연면적 10.0제곱미터 이상 15.0제곱미터 미만 60만원 • 연면적 15.0제곱미터 이상 20.0제곱미터 미만 70만원 • 연면적 20.0제곱미터 이상 80만원+20제곱미터 초과면적 1제곱미터당 5만원 가산 (100만원 이하) <p>나. 교통안내소 일반 가로형간판에 준함</p> <p>다. 안내게시판·지정벽보판·현수막지정게시대·버스승강장·택시승강장·관광안내도 지주이용간판에 준함</p> <p>라. 영 제26조제1항제5호의 규정에 의하여 구청장이 인정한 공공시설물 유사한 유형의 광고물 등에 준함</p> <p>마. 가목 내지 라목 외의 공공시설물</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연면적 5.0제곱미터 미만 25만원 • 연면적 5.0제곱미터 이상 10.0제곱미터 미만 30만원 • 연면적 10.0제곱미터 이상 15.0제곱미터 미만 35만원 • 연면적 15.0제곱미터 이상 36만원+15제곱미터 초과면적 1제곱미터당 5만원 가산 (50만원미만) 	
7. 교통시설이용 광고물	유사한 유형의 광고물 등에 준함

위 반 사 항	이행강제금 금액
8. 교통수단이용 광고물 가. 비행선 (1) 무인비행선 <ul style="list-style-type: none"> 연면적 10.0제곱미터 미만 150만원 연면적 10.0제곱미터 이상 150만원+10제곱미터초과면적 1제곱미터당 10만원 가산 (2) 유인비행선 <ul style="list-style-type: none"> 연면적 10.0제곱미터 미만 200만원 연면적 10.0제곱미터 이상 200만원+10제곱미터 초과면적 1제곱미터당 10만원 가산 	
나. 그 밖의 교통수단 <ul style="list-style-type: none"> 연면적 1.0제곱미터 미만 10만원 연면적 1.0제곱미터 이상 2.0제곱미터 미만 20만원 연면적 2.0제곱미터 이상 3.0제곱미터 미만 29만원 연면적 3.0제곱미터 이상 4.0제곱미터 미만 35만원 연면적 4.0제곱미터 이상 5.0제곱미터 미만 45만원 연면적 5.0제곱미터 50만원 연면적 5.0제곱미터 초과 49만원+5제곱미터 초과면적 1제곱미터당 5만원 가산 	
9. 그 밖의 유형의 광고물	가로형간판에 준함

※ 이행강제금 금액의 계산방법은 영 [별표 4] 의 “이행강제금 부과금액의 계산방법”에 의한다.

(별지 제1호서식)

옥외광고물 등 표시허가 및 신고현황

허가 신고 번호	광고주(옥외광고업자)		시공업소 관련정보		광 고 물 등 의 내 용					
	업 소 명 성 명 허가(신고)일자	주민등록번호 전 화 번 호	업 소 명 인허가번호 대표자명	전 화 번 호 주민등록번호	종 류 표시위치 조 명	수 량	규 격	광고 내용	표시 시작 일	표시 종료 일

(별지 제2호서식)

현수막지정게시대 · 지 정 벽 보 판						관리 위탁 지정 신청서		처리기간	
								30 일	
신 청 인	성 명				주민등록번호				
	업 소 명				전 화 번 호				
	주 소								
영 업 장 소									
<p>「서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제19조제3항의 규정에 의하여 위와 같이 위탁 지정을 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">년 월 일</p> <p style="text-align: right;">신 청 인 (인)</p> <p>서울특별시광진구청장 귀하</p>									
구비서류 1. 신청인(기관·단체)의 자기소개서 1부 2. 인력 및 보유시설·장비 등에 관한 증빙서류 각 1부								수수료	
								없 음	

(별지 제3호서식)

제 호				
현수막지정게시대 · 지정벽보판				
수 탁 자	성명		주민등록번호	
	업소명		관리지역	
	주소			
영업장소				
위탁기간		년 월 일 ~ 년 월 일 (년)		
시설물의 명칭			위탁수량	
<p>「서울특별시 광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제19조제4항의 규정에 의하여 위의 시설물에 대한 관리를 위탁합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>서울특별시광진구청장 인</p>				

(별지 제4호서식)

옥외광고물 등 심의신청서						처 리 기 한	
						30 일 (소심의 : 15일)	
광 고 주	성 명		주민등록번호				
	업 소 명		전 화 번 호				
	주 소						
광 고 물 심 의 신청내역	광 고 물 설 치 장 소	()					
	광고물 종류 (사용조명)	()	수량		신 청 구 분	신규, 변경	
	광 고 물 규 격(m)		구 조 물 총 높이(m)				
	광 고 내 용						
시공업소	성 명		업 소 명				
	주민등록번호		전 화 번 호				
	주 소						
건 축 물 및 대 지 현 황	지역·지구		건물용도				
	건 물 규 모	대지면적(m ²), 건축면적(m ²) 건물층수(지하 층, 지상 층), 건물높이(m)					
	광고주의 건물(대지) 사용면적						
주변상황	도로명(), 도로폭() 기타 주변참고사항 :						
<p>「서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제23조제3항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고물 심의를 신청합니다.</p> <p style="text-align: right;">년 월 일 신 청 인 : (인)</p> <p>서울특별시광진구청장 귀하</p>							
구비서류 : 옥외광고물 심의도서 9부 (단, 소심의 대상인 경우에는 약식 심의도서 4부)						수수료	
						없 음	

(별지 제5호서식)

<앞 면>

옥외광고물 등 안전도검사서				
신청인	성명		주민등록번호	
	업소명		검사구분	신규·연장·변경
	주소			
광고물등의 허가일자 및 번호			광고물종류 (사용조명)	()
표시장소 또는 위치			광고물등의 규격(m)	
신청일자			검사일자	
검사내용		뒷면기재(당해 광고물등에 해당되는 항목을 검사함)		
검사의견 및 결과				
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제39조 및 「서울특별시광진구 옥외 광고물 등 관리조례」 제25조제2항의 규정에 의하여 위와 같이 안전도검사를 실시하였음을 확인합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>검사자 직위 : 성명 : (인)</p> <p>안전도검사실시기관장 인</p> <p>서울특별시광진구청장 귀하</p>				

< 뒷 면 >

검 사 항 목		검사내용 및 검사기준	검 사 의 건
기 본 사 항		설계도서 및 허가사항의 일치 여부 (시설·구조·규격·내용 등의 무단변경 등)	
관 계 법 규		각종 법령 및 고시·명령 등 위반행위	
사 용 자 재		부식방지의 자재 사용 또는 도장시공 여부	
		국가·공공기관에 의한 공인 규격품 및 자재의 사용 여부	
		철근·앵커볼트·골조 등 주요 구조부 사용자 재의 규격, 밀도, 배치상태 등 적정여부	
접합부위	기 초 부 분	콘크리트 기초 표면의 적정경사·노화·균열·변형 등 적합성 여부 및 접합상태	
		건물의 균열·파손·변형 등(하중·풍압력 등 고려) 접합부분 건물의 강도 확보여부	
	구 성 자 재	접합상태, 볼트·리벳·너트 등의 풀림·마모 등 확인	
		변형, 휨, 균열, 이탈, 파손, 부식 여부 등	
	용 상 태	균열, 변형, 부식, 틈 발생 여부 등	
전 기 설 비		적정용량, 과열, 오손, 파손, 노후, 노출 등 배선상태의 적정여부	
		애자, 연결부위 등 각종 자재의 상태	
		「전기용품 안전관리법」 제5조의 규정에 의한 안전인증대상 전기용품의 경우 안전인증을 받은 전기자재의 사용여부	
		「산업표준화법」에 의하여 한국산업규격의 표시인증을 받은 제품의 사용여부	
		폐쇄시설의 적정 설치 및 유지관리 여부	
통 행		교통신호기, 교통안전표지, 도로표지 등의 기능장애 여부	
		차량 및 보행자 통행 장애 여부	
기 타		강풍·폭우·폭설 등의 천재지변이 발생한 이후 또는 폭발·충격 등 인위적 충격을 받은 이후의 안전성 여부	
		그 밖에 안전·미관·생활환경 등 저해여부 및 광고물 퇴색여부 등	

(별지 제6호서식)

옥외광고물 안전도검사 현황

번호	안전도검사 인허가번호	광고물인 허가번호	일련번호	검사자 성명	검 사 자 주민번호	검사일자	검사자소속	검사결과

(별지 제7호서식)

옥외광고물 등 안전도검사업무 위탁 지정 신청서				처리기간
				30일
신청인	성명		주민등록번호	
	업소명		전화번호	
	주소			
영업장소				
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제40조 및 「서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제26조제4항의 규정에 의하여 위와 같이 위탁 지정을 신청합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>신청인 (인)</p> <p>서울특별시광진구청장 귀하</p>				
구비서류 1. 건축사 : 건축사사무소등록증 사본 1부 2. 단체 또는 비영리법인 : 관련 증빙서류 1부 3. 검사인력 및 보유시설·장비 등에 관한 증빙서류 각 1부				수수료
				없음

(별지 제8호서식)

제 호				
옥외광고물 등 안전도검사업무 위탁 지정서				
수 탁 자	성 명		주민등록번호	
	업 소 명		검 사 지 역	
	주 소			
영 업 장 소				
위 탁 기 간		년 월 일 ~ 년 월 일 (년)		
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제40조 및 「서울특별시광진구 옥외 광고물 등 관리조례」 제26조제5항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고 물 등에 대한 안전도검사 업무를 위탁합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>서울특별시광진구청장 인</p>				

(별지 제9호서식)

제거한 광고물 등의 목록

일련 번호	광고물 종 류	규격 (m)	표시내용	수량	위반장소	보관장소	보 관 연월일	반환 (귀속) 연월일	담 당 (취 급)자

(별지 제10호서식)

광고물 등 반환 청구서				
청구인	성명		주민등록번호	
	주소		전화번호	
광고물 종류			수량	
표시내용				
위의 광고물 등의 반환을 청구합니다.				
년 월 일				
청구인 (서명 또는 인)				
서울특별시광진구청장 귀하				
광고물 등 인수증				
인수인	성명		주민등록번호	
	주소		전화번호	
광고물 종류			수량	
표시내용				
광고물 등의 매각금액		금 원정(제거한 광고물 등을 매각한 경우)		
상기의 광고물 등을 인수하였음을 확인합니다.				
년 월 일				
인수인 : (서명 또는 인)				
서울특별시광진구청장 귀하				

(별지 제11호서식)

옥외광고업 신고필증 재교부 신청서				처리기간
				3 일
신청인	성명		주민등록번호	
	업소명		신고번호	
	주소		전화번호	
신청사유				
<p>「서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제29조제2항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고업 신고필증 재교부를 신청합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>신청인 (인)</p> <p>서울특별시광진구청장 귀하</p>				
구비서류 : 없음				수수료
				없음

(별지 제12호서식)

옥외광고업 (휴업, 폐업, 재개업) 신고서				처리기간
				즉시
신 고 인	성명		주민등록번호	
	업소명		신고번호	
	영업장소		전화번호	
신고 내용	신고구분	휴업(), 폐업(), 재개업()		
	휴업기간	년 월 일 ~ 년 월 일 (년 월)		
신고사유				
<p>「서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제29조제3항의 규정에 의하여 위와 같이 휴업·재개업·폐업을 신고합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>신 고 인 (인)</p> <p>서울특별시광진구청장 귀하</p>				
구비서류 : 휴업 및 폐업시 옥외광고업 신고필증 반납				수수료
				없음

(별지 제13호서식)

제 호				
옥외광고업 종사자 교육수료필증				
교육의 종류				
수강 년월일			수 강 장 소	
수 료 자	성 명		업 소 명	
	영업장소			
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제42조 및 「서울특별시광진구 옥외 광고물 등 관리조례」 제30조제5항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고 업 종사자에 대한 교육을 수료하였음을 확인합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>교육실시기관장 인</p>				

(별지 제14호서식)

옥외광고업 종사자 교육이수대장

연번	교육의종류	수강년월일	교육장소	교 육 수 료 자			
				성 명	업 소 명	영업장소	전화번호

(별지 제15호서식)

옥외광고업 종사자 교육불참 신고서

신 고 인	성 명		주민등록번호	
	주 소		전 화 번 호	
교 육 대 상 자	성 명		주민등록번호	
	업 소 명		영 업 장 소	

불 참 사 유

질병 또는 심신장애 (), 구속수감 중 (),
예비군·민방위훈련(), 관혼상제(), 재난재해()
그 외()

「서울특별시광진구 옥외광고물 등 관리조례」 제30조제6항의 규정에
의하여 위와 같은 사유로 옥외광고업 종사자에 대한 교육에 참석할 수
없(었)음을 신고합니다.

년 월 일

신 고 인 : (인)

서울특별시광진구청장 귀하

구비서류 : 불참사유를 증빙할 수 있는 관계서류 사본 1부

(별지 제16호서식)

옥외광고업 종사자에 대한 교육 위탁 지정 신청서				처리기간
				30일
신청인	성명		주민등록번호	
	업소명		전화번호	
	주소			
영업장소				
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제43조 및 「서울특별시광진구 옥외 광고물 등 관리조례」 제31조제1항의 규정에 의하여 위와 같이 위탁 지정 을 신청합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>신청인 : (인)</p> <p>서울특별시 광진구청장 귀하</p>				
구비서류 1. 신청인(기관·단체)의 소개서 1부 2. 인력 및 보유시설·장비 등에 관한 증빙서류 각 1부				수수료
				없음

(별지 제17호서식)

제 호				
옥외광고업 종사자에 대한 교육 위탁 지정서				
수 탁 자	성 명		주민등록번호	
	업 소 명			
	주 소			
영 업 장 소				
위 탁 기 간		년 월 일 ~ 년 월 일 (년)		
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제43조 및 「서울특별시광진구 옥외 광고물 등 관리조례」 제31조제2항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고 업 종사자에 대한 교육업무를 위탁합니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>서울특별시 광진구청장 인</p>				